



ALBA RADAR

KÖZVÉLEMÉNY-KUTATÁSI PROGRAM

30. hullám

Adományozási szokások

2017. január 2.



Magyar
Városkutató
Intézet

8000 Székesfehérvár, Rákóczi u. 25.
info@varoskutato.hu • www.varoskutato.hu
facebook / Magyar Városkutató Intézet

A KUTATÁS HÁTTERE ÉS MÓDSZERTANA

A Magyar Városkutató Intézet havi rendszerességgel vizsgálja a települések, különös tekintettel a városok lakosságának, élethelyzetének változását, valamint az emberek helyi közéleti, társadalmi és gazdasági kérdésekben alkotott véleményét.

Székesfehérváron Alba Radar Közvélemény-kutatási Program néven 2010 nyarán indult el rendszeres lakossági véleménykutatási programunk, azóta 30 hullámban, több mint száz témában készültek gyorsjelentések egy-egy aktuális közéleti, várospolitikai, közösségi vagy fejlesztési kérdésben, továbbá a lakosok mindennapi életével kapcsolatban. Az Alba Radar Program egyszerre szolgálja a döntéselőkészítést, a meghozott döntések hatásvizsgálatát és a problémafelvetés folyamatát, a helyi nyilvánosság tájékoztatását és a közügyek állampolgárokhoz való közelebb vitelét.

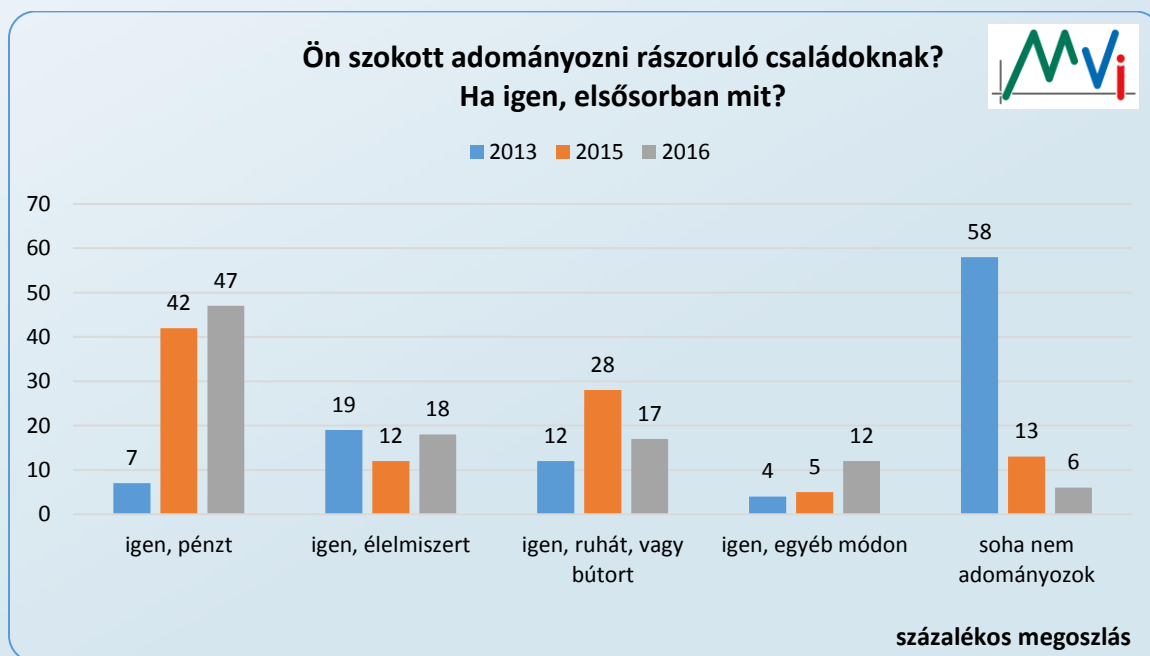
Jelen beszámoló az Alba Radar Közvélemény-kutatási Program 30. adatfelvételi hullámának részeként készült, a kérdőívfelvételre 2016. december 15. és 23. között került sor. A Magyar Városkutató Intézet 300 fős reprezentatív telefonos véleménykutatást végzett Székesfehérvár felnőtt lakossága körében. A válaszmegtagadásokból fakadó kismértékű torzulásokat többszemponútú matematikai súlyozás segítségével korrigáltuk. A beszámolóban közölt adatok kor és nem szerint reprezentálják a város felnőtt lakosságát. A mintavételi hiba jelen kutatás esetén +/- 3-5 százalék.

Az Alba Radar Közvélemény-kutatási Program korábbi vizsgált témái és elemzései az alábbi oldalon érhetőek el: http://www.echosurvey.hu/index.php?pg=menu_328. Amennyiben a kutatási programmal vagy az egyes beszámolókkal kapcsolatban további kérdés merül fel, keresse bizalommal a Magyar Városkutató Intézetet.

ADOMÁNYOZÁSI SZOKÁSOK

A székesfehérvári felnőtt lakosság adományozási attitűdjét felmérve, megállapítható, hogy azok közül a válaszadók közül, akik szoktak adakozni a rászoruló családoknak – legtöbbször – 47 százalékuk általában pénzt, 18 százalékuk élelmiszert, 17 százalékuk pedig ruhát, vagy bútort adományoz. Mindössze 6 százalék azoknak a válaszadóknak az aránya, akik soha nem adományoznak.

Korábban 2013-ban és 2015-ben is vizsgáltuk a fehérvári lakosok adományozási szokásait. Összehasonlítva a mostani adatokkal azt lehet látni, hogy növekedett az adományozási hajlandóság, és az adományozás módja is változott. Míg 2013-ban, akik adományoztak, elsősorban élelmiszert adományoztak, 2015-ben leginkább a pénzügyi adományozás volt a jellemző, amely tendencia 2016-ban is változatlan maradt. A soha nem adományozók aránya továbbra is csökken, 58 százalékról 2015-ben 13 százalékra, 2016-ban pedig 6 százalékra csökkent.



Mindezt részletesen megvizsgálva társadalmi alcsoportok szerint, megállapítható, hogy a nők nagyobb mértékben szoktak élelmiszereket adományozni, míg a férfiak körében magasabb azok aránya, akik inkább pénzt adományoznak, vagy egyéb módot választanak. Ruhát, vagy bútort közel azonos arányban szokott adományozni mindkét nem.

Korcsoportok szerint a középkorú korosztály szokott inkább pénzt adományozni, és esetükben a legalacsonyabb azok aránya, akik soha nem szoktak adományozni.

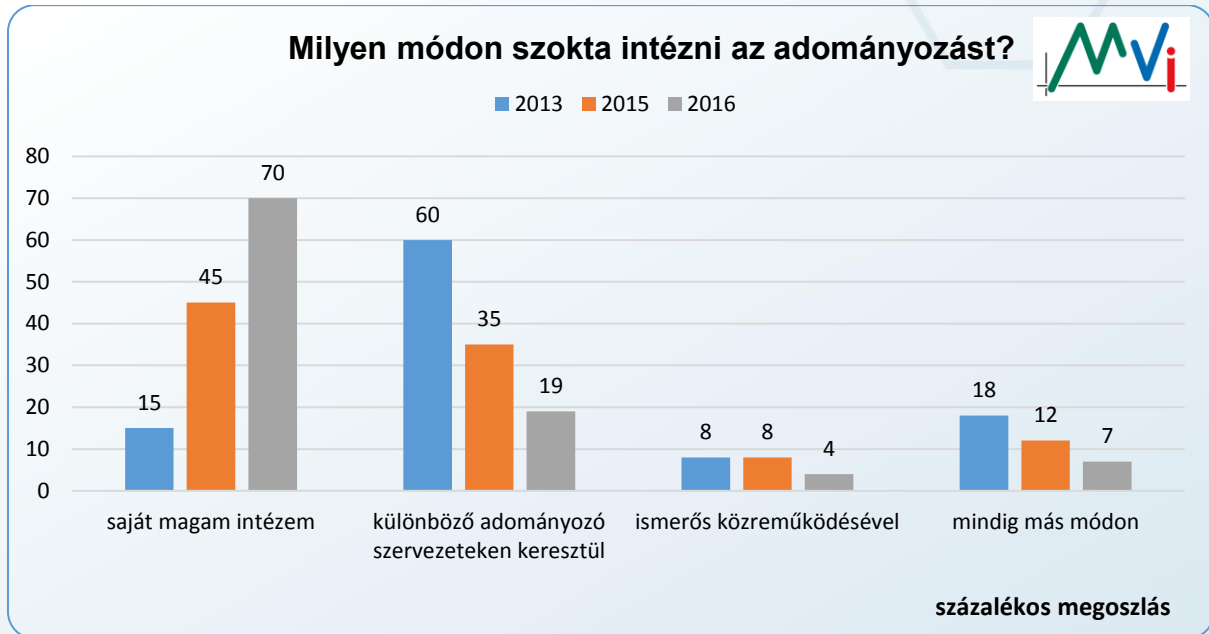
Iskolai végzettség alapján pénzt főleg a diplomával rendelkezők adnak, élelmiszert inkább az érettségizettek, még ruhát vagy bútort főleg az érettségivel nem rendelkezők. Utóbbiak 11 százalékára nem jellemző az adakozás, az érettségizettek esetében 6, míg a diplomások esetében ugyanez az arány 2 százalék.

Ön szokott adományozni rászoruló családok részére? Ha igen, elsősorban mit?

Változó	Kategória	igen, pénzt	igen, élelmiszert	igen, ruhát vagy bútort	igen, egyéb módon	soha nem adományozok
Nem	férfi	50	11	17	15	7
	nő	45	23	18	9	5
Korcsoport	18-29 év	39	18	13	18	12
	30-44 év	47	22	17	10	4
	45-59 év	54	12	20	13	1
	60 év és idősebb	47	20	17	10	6
Iskolai végzettség	Nincs érettségije	33	18	27	11	11
	Érettségizett	44	24	13	13	6
	Diplomás	60	9	17	12	2

százalékos megoszlás

A kérdőívre válaszoló fehérváriak 70 százaléka saját maga intézi az adományozást. 2013-ban ugyanez az arány még csak 15 százalék volt, 2015-ben pedig 45 százalék. Az adományozó szervezeteket korábban még a lakosság 60 illetve 35 százaléka vette igénybe, 2016-ban viszont ez az arány lecsökkent 19 százalékra. Ismerősök közreműködésével a válaszadók 8-8 százaléka intézte az adományozást korábban, az idei vizsgált évben ez az arány lecsökkent 4 százalékra.



Háttérváltozókkal összevetve a kérdést megállapítható, hogy a férfiakra jellemzőbb, hogy adományozó szervezeteket vesznek igénybe jótékonykodás céljából, vagy ismerősök közreműködését kérik, míg a nők inkább jellemzőbben inkább saját maguk intézik az adományozást. A 30 év alattiakra inkább jellemző az ismerősök közreműködésének igénybevétele, míg az idősebbekre jóval jellemzőbb, hogy saját maguk intézik az adományozást, a 60 évnél idősebb válaszadók 79 százaléka nyilatkozta, hogy maga intézi az adományozást. Ugyanez mondható el a diplomás válaszadókról is, akiknél 76 százalék nyilatkozta ezt. A különböző szervezetek leginkább az érettségivel nem rendelkezők körében dominálnak leginkább, ami az adományozás intézésének módját illeti.

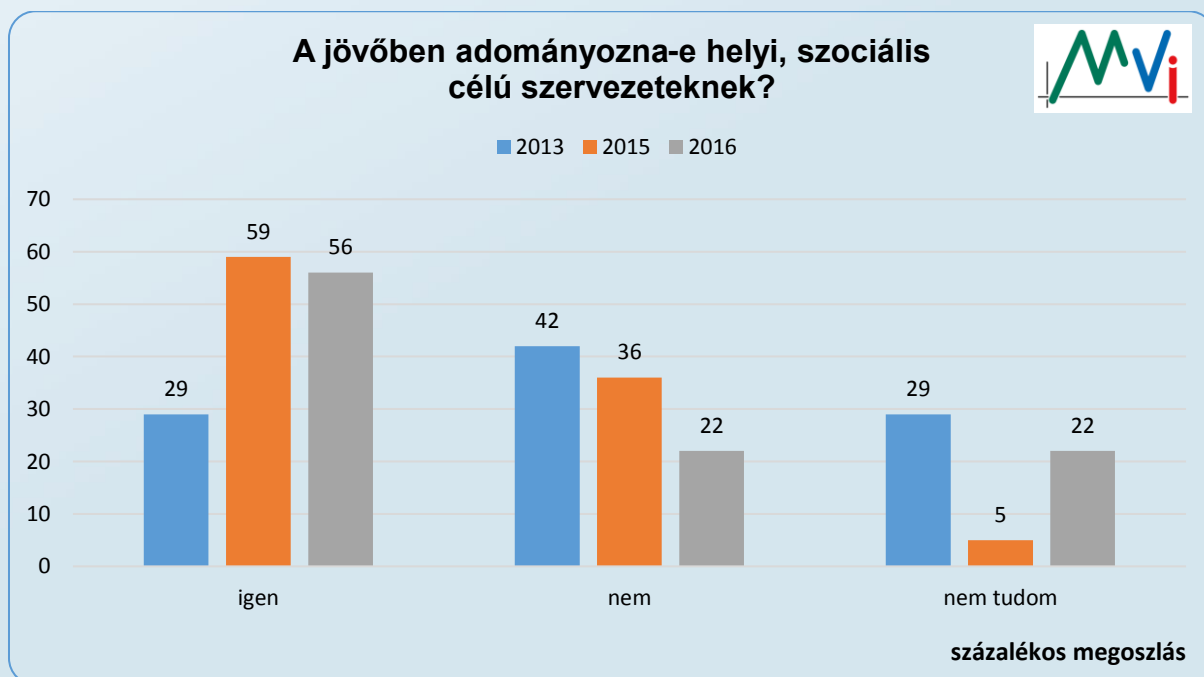
Milyen módon szokta intézni az adományozást?

1. saját magam, hogy biztos legyek benne oda jut, ahova szánom
2. különböző adományozó szervezeteken keresztül intézem
3. ismerős közreműködésével
4. mindig más módon

Változó	Kategória	1.	2.	3.	4.
Nem	Férfi	65	21	7	7
	Nő	74	18	1	7
Korcsoport	18-29 év	57	17	15	11
	30-44 év	74	15	1	10
	45-59 év	63	31	2	4
	60 év és idősebb	79	16	1	4
Iskolai végzettség	Nincs érettségije	55	27	8	10
	Érettségizett	71	19	2	8
	Diplomás	76	17	3	4

százalékos megoszlás

Abban a kérdésben, hogy adományozna-e a helyi szociális célú civil szervezeteknek, 2015-höz képest 2016-ban tovább csökkent azok aránya, akik nem adományoznának a jövőben ilyen típusú szervezetnek, ellenben növekedett a bizonytalanok aránya is 5 százalékról 22 százalékra. Azok aránya, akik adományoznának a jövőben nem változott jelentősen a legutóbbi vizsgált évhez képest.



Részletesen vizsgálva nemek szerint nincs számottevő különbség a kérdést illetően, míg korcsoport szerint a 45-59 éves korosztály tagjainál nagyobb ez a fajta adományozási hajlandóság. Iskolai végzettség szerin minél alacsonyabb a végzettségük, annál magasabb arányban nyilatkozták azt, hogy nem adományoznának szociális célú civil szervezeteknek.

A jövőben adományozna-e a helyi szociális célú civil szervezeteknek?

Változó	Kategória	igen	nem	nem tudom
Nem	Férfi	55	23	22
	Nő	56	22	22
Korcsoport	18-29 év	40	44	16
	30-44 év	55	18	27
	45-59 év	63	16	21
	60 év és idősebb	59	18	23
Iskolai végzettség	Nincs érettségije	41	34	25
	Érettségizett	56	21	23
	Diplomás	64	15	21

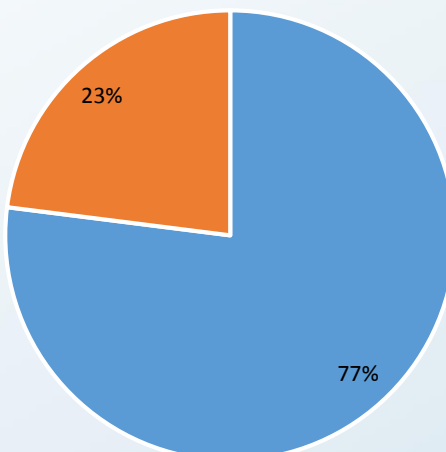
százalékos megoszlás

Székesfehérváron 1991 óta működik a Szegényeket Támogató Alapítvány, 2016-ban ünnepelte alapításának 25. évfordulóját. A fehérvári lakosok 77 százaléka hallott már az alapítványról, jellemzőbben a magasabb végzettséggel rendelkezők, ám nincsenek jelentős különbségek az egyes háttérváltozók mentén. A 30 éven aluliak esetében alacsonyabb azok aránya, akik hallottak már az alapítványról.

Hallott-e már a Székesfehérváron működő Szegényeket Támogató Alapítványról?



■ igen ■ nem



Hallott-e már a Székesfehérváron működő Szegényeket Támogató Alapítványról?

Változó	Kategória	igen	nem
Nem	Férfi	77	23
	Nő	77	23
Korcsoport	18-29 év	63	37
	30-44 év	78	22
	45-59 év	79	21
	60 év és idősebb	83	17
Iskolai végzettség	Nincs érettségije	65	35
	Érettségizett	79	21
	Diplomás	82	18

százalékos megoszlás

Ahogy az alábbi táblázatból is látszik, főként újságból, tv-ből, ismerősöktől és a rádióból hallottak az alapítványról, de említették az internetet is.

Honnan hallott a Szegényeket Támogató Alapítványról?

Válaszok	Említések száma
újságból	78
tv-ből	45
ismerőstől	20
híradóból	18
rádióból	7
internetről	5
médiából	4
facebookról	3
kollégáktól	3
templomban hallott róla	3
áruházban hallott róla	2
innen-onnan	2
reklámokból	2
szórolapokból	2
hajléktalanoktól	1
hirdetésekből	1
karitástól	1
Kézzel-lábbal festőktől	1
mindenhonnan	1
nyugdíjas szervezettől	1
rokonoktól	1
szóbeszédéből	1
szomszédától	1
társaságtól	1
Technika Házából	1
volt kolléganőtől	1

említések száma

A válaszadók 16 százaléka valamilyen módon kapcsolatban is áll az alapítvánnyal, akár egyesületeken, akár ismerősökön keresztül. Az alábbi táblázatban láthatóak az említett válaszok részletesen.

Milyen jellegű kapcsolata van az Alapítvánnyal?

Válaszok	Említések száma
állatvédőkön keresztül	5
Karitas Alapítványon keresztül	5
önkéntesként vesz részt	5
személyes kapcsolata van	3
könyvtáron keresztül	2
már kapott adományt	3
Nagycsaládosok Egyesületén keresztül	2
adományozóként vesz részt	1
Böjte Csabán keresztül	1
Cukorbetegek szövetségén keresztül	1
elosztóként vesz részt	1
Fehérvár Egyesületen keresztül	1
II. Gyerekklinikán keresztül	1
nyugdíjas szervezeten keresztül	1
önkormányzaton keresztül	1
partner szervezeten keresztül	1
SOS Gyermekfalun keresztül	1
Széna Egyesületen keresztül	1
Szív Egyesületen keresztül	1
tagja, mint polgárőr	1

említések száma